

Luis Alberto Bolaños Vera nació el 19 de agosto de 1961 en la Ciudad de México.

Recibió el título de licenciado en Diseño de la comunicación gráfica por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana y ha tomado cursos y talleres en actividades que varían de la Fotografía y el Desarrollo de habilidades directivas, al Periodismo y el Análisis de proyectos estratégicos.

Su ejercicio profesional ha sido amplio e incluye la docencia, donde ha impartido materias en el nivel de secundaria, preparatoria y universidad; el desempeño en firmas privadas de diseño gráfico; la colaboración con diversos museos de la Ciudad de México en el montaje de exposiciones (Museo de Arte Moderno; Museo de Historia Natural), así como el diseño editorial y de imagen corporativa para diversas empresas.

En 1984, colaboró con el diseño para la presentación del Plan Nacional de Desarrollo Industrial y de Comercio Exterior, de la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial

Poco después, fue el encargado del diseño editorial del dossier de Relaciones Internacionales del Partido Acción Nacional, así como Subdirector del semanario nacional Decisión.

Luis Alberto Bolaños Vera fue socio fundador del despacho Iconograph Disseny Grafic, con sede en Girona, España; de igual modo fundó y dirigió el periódico local Sin Rodeos de Atizapán de Zaragoza, Ayuntamiento en el que dirigió el despacho de comunicación social de 1997 a 1998 dónde implementó la estrategia "Atizapán Amigo", que incluyó una publicación periódica y un programa de radio.

La experiencia adquirida en las áreas de diseño y comunicación social le permitió diseñar e instrumentar la estrategia en Internet de la campaña por la Presidencia de la República de Vicente Fox Quesada, entre 1999 y 2000, campaña que logró una movilización democrática y una concientización ciudadana sin precedentes en la historia del país.

Desde diciembre de 2000, Luis Alberto Bolaños Vera participa en el Gobierno del Cambio, donde se desempeña como Director General del Sistema Internet de la Presidencia de la República. Se ha abocado al diseño de novedosas estrategias de comunicación que permiten relaciones más abiertas entre la ciudadanía y el Gobierno, así como al aprovechamiento al máximo de la Red Mundial como herramienta para ampliar la presencia ciudadana en la toma de decisiones.